

2025: EL AÑO DE LA ADOPCIÓN MASIVA

TENDENCIAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL,
MACHINE LEARNING Y DATA

**ROCKING
DATA.AI**

2025, el Año de la Adopción Masiva

El 2025 se posiciona como el año en que la inteligencia artificial (IA) alcanzará una adopción masiva en Latinoamérica. Según el AI Adoption Report 2024 de RockingData, el 68% de los managers ya utiliza IA en su trabajo cotidiano, pero aún persisten desafíos significativos para que las organizaciones logren un impacto real.

28%

Utilización de modelos predictivos

68%

Adopción de IA generativa

Pero... ¿estamos aprovechando el máximo potencial que tiene esta tecnología para el mundo de los negocios? A continuación te presentamos seis tendencias que marcarán el próximo año en inteligencia artificial.

Antes de empezar

Creemos que para aprovechar el potencial de estas tendencias es clave desarrollar una estrategia integral de implementación de IA en tu negocio. ¿No la tenes? Explora el enfoque integral del RockingData 360 Method.

Hiperpersonalización: El nuevo estándar de las experiencias

La hiperpersonalización será un pilar clave para las empresas que busquen diferenciarse en un mercado saturado. En 2025, se espera que más organizaciones en la región adopten tecnologías avanzadas de segmentación y recomendación para ofrecer experiencias únicas a sus clientes.

Datos Clave



Solo el 40% de las organizaciones latinoamericanas utiliza IA para actividades comerciales, lo que refleja un gran potencial de crecimiento.

25%

Ejemplo de caso de uso

Una empresa de retail podría emplear algoritmos de recomendación para analizar patrones de compra y crear campañas personalizadas, generando un incremento del 25% en las tasas de conversión.

Perspectiva estratégica

Más allá de la tecnología, estas herramientas permiten a las empresas construir relaciones más profundas y rentables con sus clientes, transformando la fidelización en una ventaja competitiva.



Inteligencia Humana Aumentada: Potenciando a las personas

Las tecnologías MAD (Machine Learning, Artificial Intelligence y Data) no buscan reemplazar a las personas, sino potenciarlas. En 2025, esta tecnología impactará a casi todos los sectores, ayudando a liberar tiempo para tareas estratégicas mientras automatiza actividades operativas.

45%

Caso de uso en el ámbito laboral

El 45% de los encuestados en el reporte de IA Adoption de RockingData identificó la capacitación como el principal desafío para incorporar IA. Esto destaca la necesidad de adoptar un enfoque educativo y cultural que facilite la integración tecnológica.

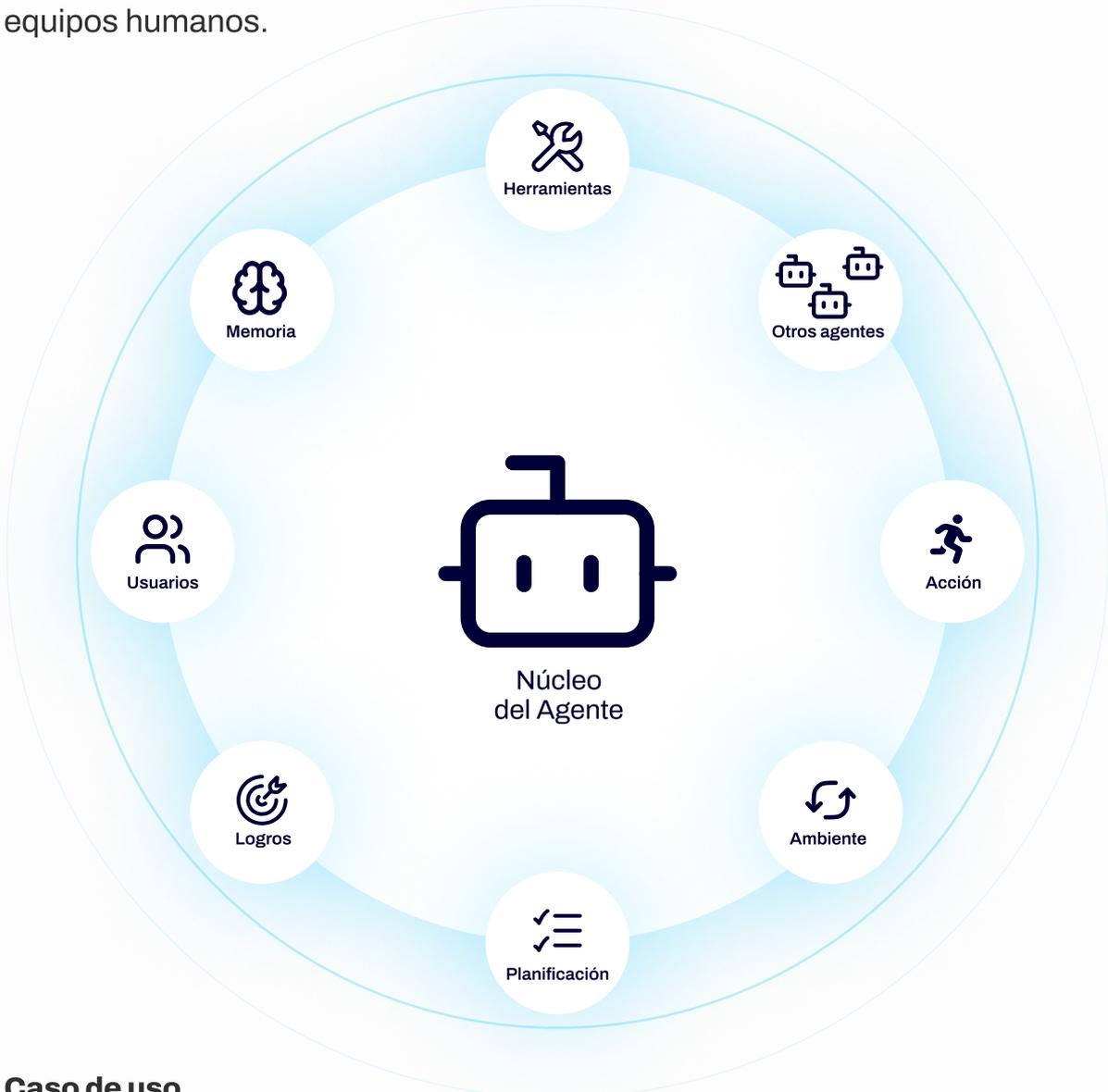
Adoptando un AI Growth Mindset

Este cambio requiere una mentalidad de crecimiento en lugar de una de reemplazo. Al preguntar "¿Qué nuevas oportunidades podemos aprovechar con IA?", las empresas pueden posicionarse para liderar en sus respectivos sectores.

Las tecnologías MAD (Machine Learning, Artificial Intelligence y Data) no buscan reemplazar a las personas, sino potenciarlas. En 2025, esta tecnología impactará a casi todos los sectores, ayudando a liberar tiempo para tareas estratégicas mientras automatiza actividades operativas.

Agentes de IA: Colaboradores estratégicos

Los agentes de IA serán el puente entre el potencial conversacional y las otras capacidades de la IA para resolver problemas de negocio. Más que simples asistentes son aliados que pueden transformar operaciones al trabajar junto a equipos humanos.



Caso de uso

Una institución financiera podría implementar agentes de IA para priorizar solicitudes de crédito, reduciendo tiempos de evaluación y aumentando la satisfacción del cliente.

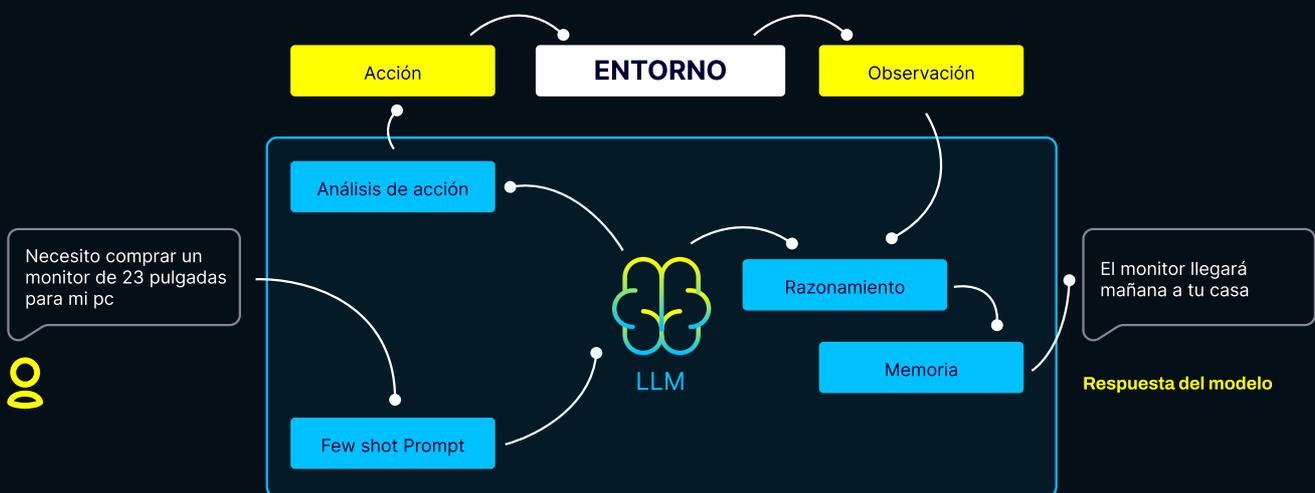
La inteligencia computacional es un pilar fundamental de nuestro método para impactar en el negocio y las tecnologías de frontera son lo que te van a dar una ventaja competitiva destacada.

Large Action Models: Aprendiendo de lo que hacemos

Los Large Action Models (LAMs) son un nuevo paso en la evolución de la IA y prometen ir más allá de la asistencia basada en el lenguaje.

A diferencia de los conocidos LLMs, estos modelos adquieren mayor capacidad para realizar tareas y resolver problemas concretos.

Entre sus funciones se encuentran la comprensión del lenguaje, la generación de texto, la automatización de tareas, adaptabilidad e interacción con usuarios.



Green AI: Un futuro más sostenible

La adopción masiva de IA en 2025 también debe ser responsable. Las prácticas de Green AI buscan minimizar el impacto ambiental de estas tecnologías, promoviendo un uso más eficiente de los recursos energéticos.

¿Cómo?

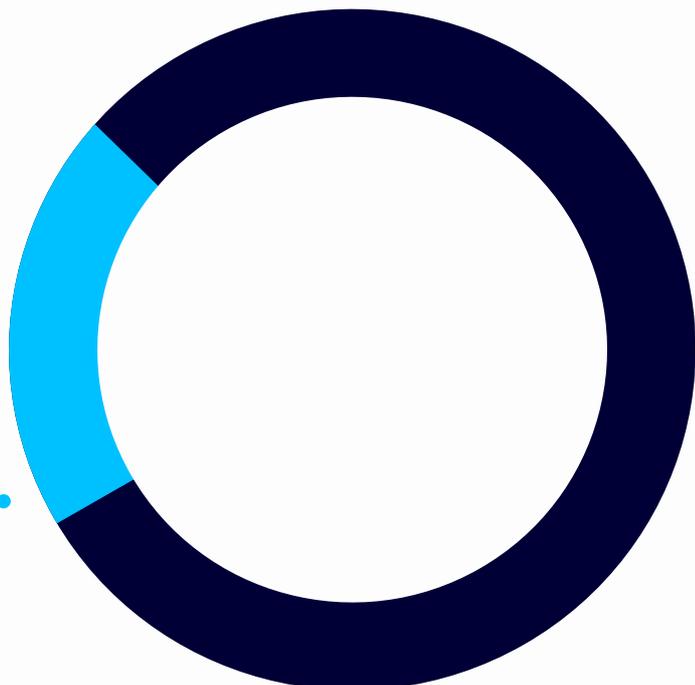
Mediante la optimización de operaciones en sectores como agricultura y manufactura, reduciendo el consumo energético y los costos operativos.

Casos de uso

Proyectos agrícolas que emplean IA para ajustar riegos y pesticidas, logrando reducciones del 20% en costos y mayor sostenibilidad.

20%

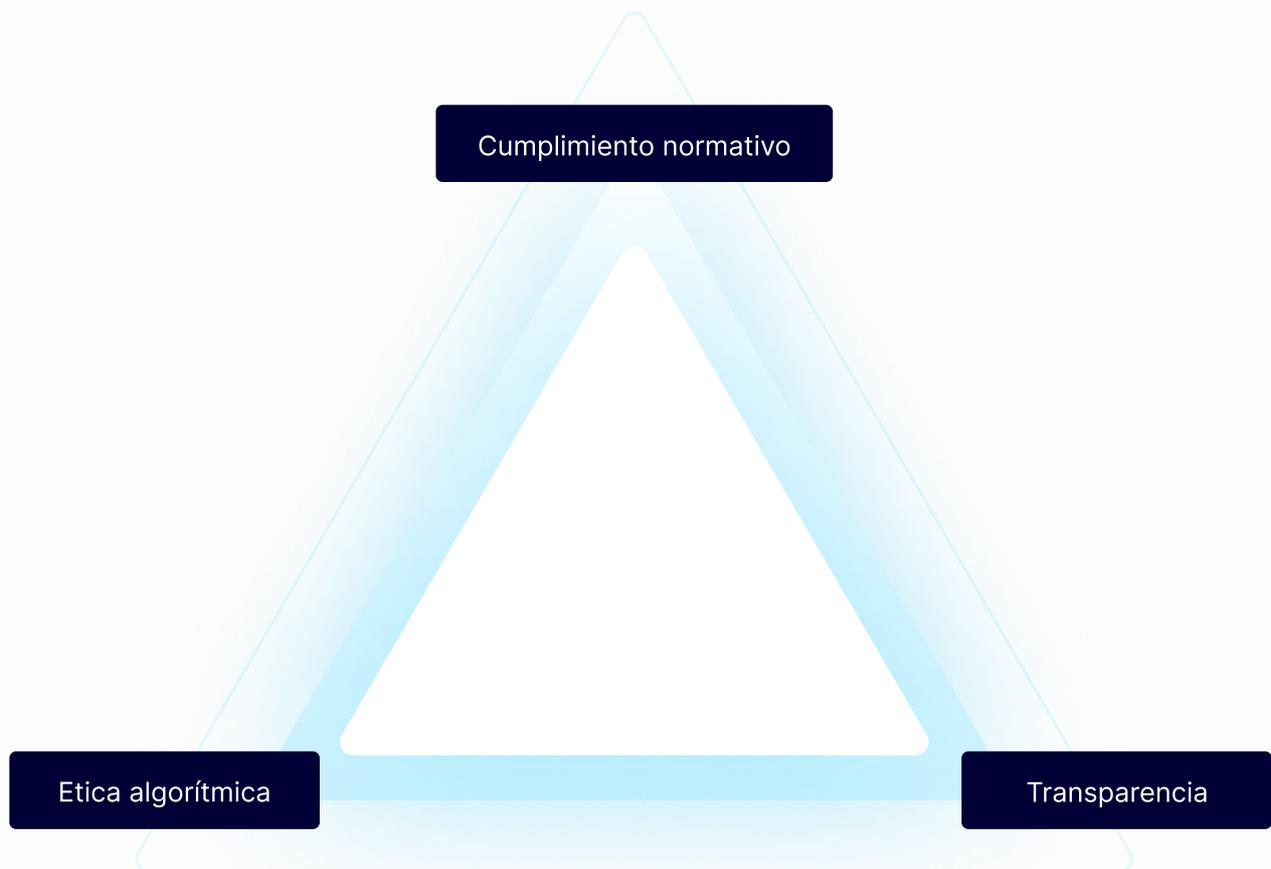
de reducción de costos



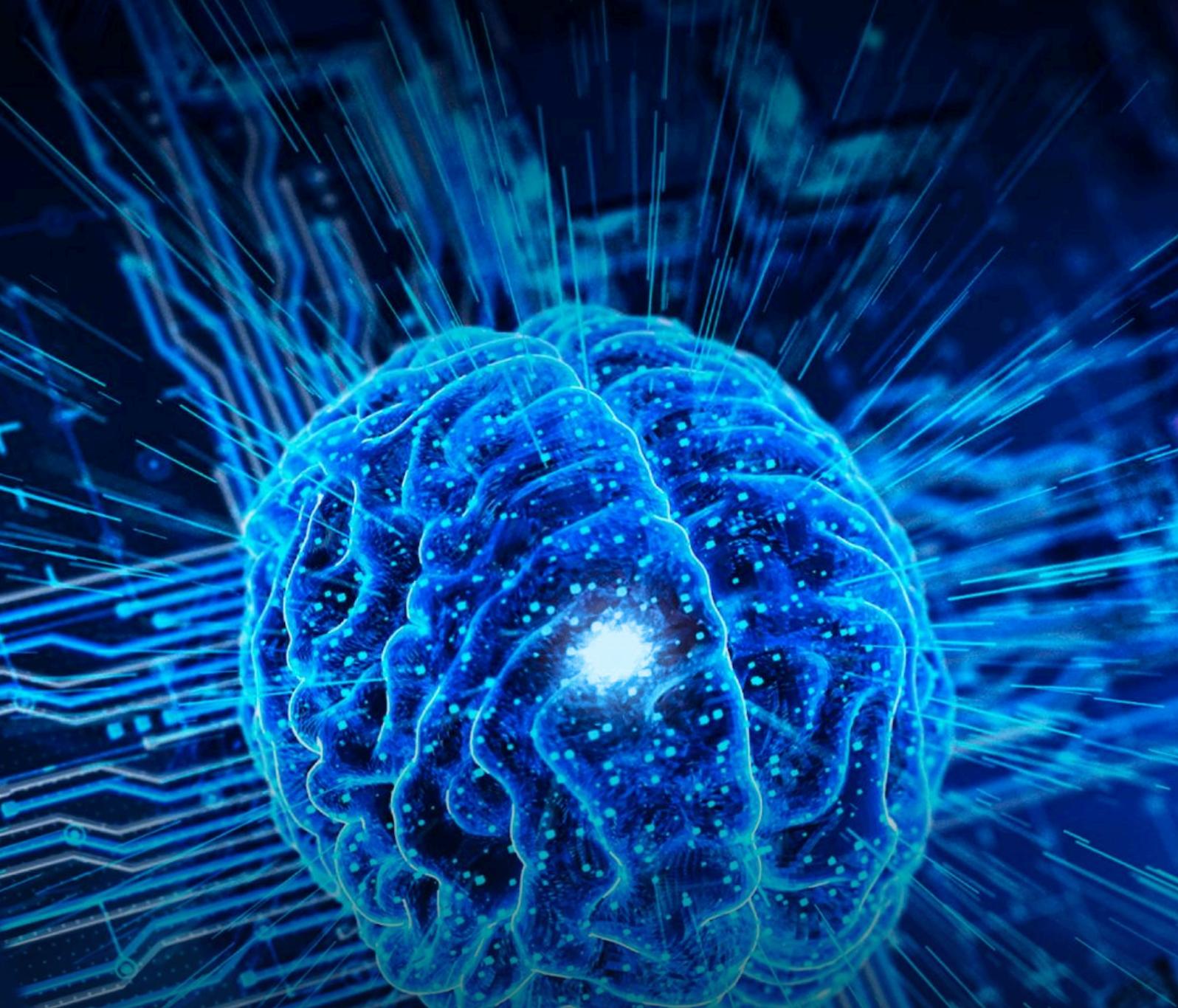
Gobernanza de la IA para favorecer la adopción

Gobernar la IA es un paso fundamental para favorecer la adopción de esta tecnología en organizaciones. Pero, ¿Es lo mismo la gobernanza de IA que la gobernanza de datos para el machine learning tradicional?

Para cualquier organización que quiera adoptar tecnologías MAD, un modelo de gobernanza robusto es clave. Esta gobernanza debe garantizar tres puntos:



Sin una estructura clara, las organizaciones corren el riesgo de generar sesgos en los modelos, infringir normativas de privacidad y comprometer la confianza de clientes y stakeholders.



¿Estás listo para el año de la adopción masiva?

El 82% de los líderes empresariales en la región considera esencial aumentar la inversión en IA, pero el éxito de esta adopción dependerá de superar barreras culturales y técnicas. El RockingData 360 Method ofrece un marco para integrar personas, tecnología y casos de negocio, asegurando un impacto tangible en los procesos clave de las organizaciones.

En RockingData, no jugamos con IA: transformamos negocios.

Es el momento de liderar el cambio. ¿Tu organización está lista para el año de la adopción masiva?



Contactanos para rockear tus datos
y transformar tu negocio.



rockingdata.com.ar



hello@rockingdata.com.ar



+54 11 3172-2737

ROCKING DATA.AI